MARZO 2023, NÚMERO 19

ebroker

Interesting

4 ámbitos estratégicos en la actividad del corredor de seguros

***Mónica García**. CCO (Directora Comercial) de **ebroker**.*

El sector asegurador se encuentra en una **etapa de cambio que camina hacia un mercado híbrido**, donde lo digital y lo presencial conviven y donde el **corredor seguirá teniendo un papel transcendental** en la distribución de seguros y asesoramiento de sus clientes, además, de manera cada vez más personalizada y cercana. Para abordar esta transición con garantías, es fundamental que cuente con herramientas tecnológicas que aporten valor a su negocio, tecnología que le aporte conocimiento y le **impulse en los 4 ámbitos estratégicos de su actividad**.

Datos
Conocimiento, toma de decisiones.

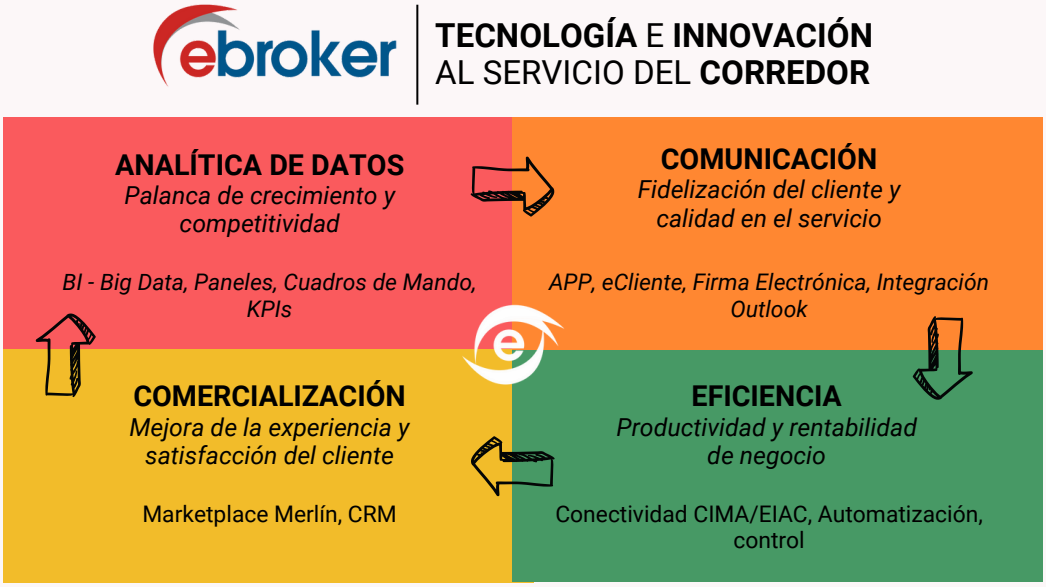
Comunicación
Experiencia del cliente, omnicanalidad.

Comercialización
Multicanalidad, modelo híbrido.

Eficiencia empresarial
Tecnología aplicada, estandarización.

Datos, comercialización, comunicación y eficiencia empresarial

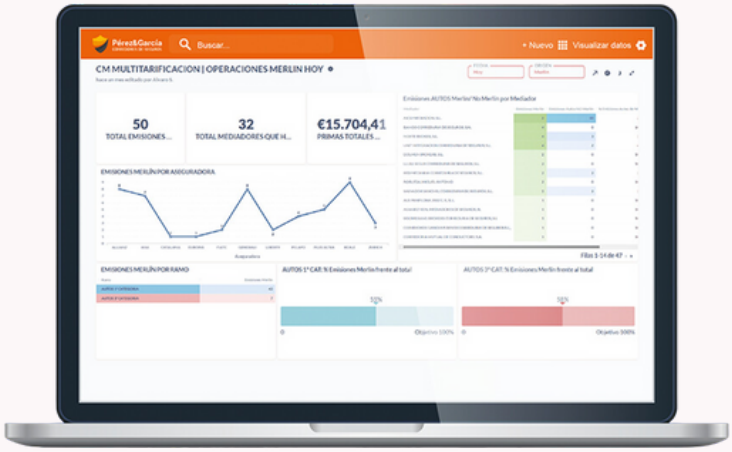
El corredor de seguros del presente y futuro sin duda debe apoyarse de un sistema **ERP** que le permita gestionar su negocio de manera eficiente, una herramienta con la que pueda tener **una visión 360 de su actividad** a través de una estrategia basada en 4 ámbitos esenciales.



Uno de ellos es la **analítica de datos** y todo su potencial como palanca de crecimiento, aportando conocimiento que le ayude en la toma de decisiones del negocio. Herramientas como **BI Pro** de ebroker, elevan el nivel de análisis de datos de la correduría, una plataforma avanzada para el diseño y construcción de elementos, indicadores y cuadros de mando que se pueden configurar de forma totalmente autónoma.

"BI Pro de ebroker, eleva el nivel de análisis de datos de la correduría"

Conocer más sobre BI Pro



*La **comercialización** es, sin duda alguna, fundamental para el corredor, es por ello que contar con un proceso comercial ágil y productivo es importantísimo. **Marketplace Merlín** es más que un multitarificador y es más que seguros, se trata de un entorno único de comercialización que ayuda a obtener un mayor rendimiento de sus capacidades comerciales, sumando a la oferta aseguradora de las principales compañías, una estrategia de diversificación que permite la posibilidad de ofrecer otros servicios al cliente (energía, productos financieros,...).*

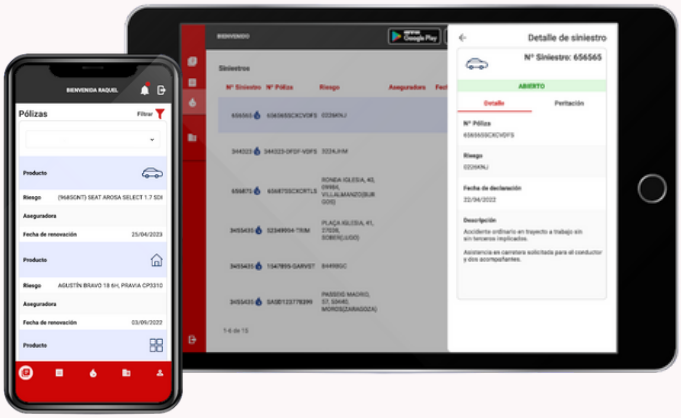
"Marketplace Merlín ayuda al corredor a obtener un mayor rendimiento de sus capacidades comerciales"

Conocer más sobre **Marketplace Merlín**

El corredor debe contar con soluciones que le permitan desarrollar y controlar su **comunicación** a través de una **estrategia omnicanal**, con el objetivo de establecer y profundizar las relaciones con su entorno, pero principalmente con el cliente. ebroker ha evolucionado la **APP Mi Corredor**, que junto con **eCliente** forma parte de los nuevos **Entornos de Movilidad**, soluciones que permiten al corredor estar más cerca para ofrecer una buena experiencia acorde con las demandas de los nuevos consumidores de la industria aseguradora.

"Enotrnos de Movilidad son soluciones de comunicación que permiten al corredor estar más cerca para ofrecer una buena experiencia"

Conocer más sobre **Entornos de movilidad**



La tecnología también debe ayudar a potenciar la **eficiencia empresarial**, rentabilidad y competitividad del corredor. La **conectividad EIAC/CIMA** y el intercambio de información con aseguradoras en ebroker a través del estándar es un ejemplo de eficiencia; como también lo es la funcionalidad de **Firma electrónica**, que permite al corredor recabar la firma relativa a la documentación contractual de manera sencilla, telemática e integrada en el sistema.

"La conectividad EIAC/CIMA y el intercambio de información con aseguradoras en ebroker a través del estándar es un ejemplo de eficiencia"

Conocer más sobre la conectividad en ebroker

Tecnología para el conocimiento

En un **contexto de cambios** como el actual, **el corredor de seguros debe apoyarse de la tecnología adecuada para adaptarse**, acompañándole en la implementación de los nuevos modelos de negocio que se plantee y permitiéndole **abordar el futuro con certidumbre**.

Soluciones tecnológicas integrales como ebroker ayudan al corredor desde la gestión hasta la toma de decisiones empresariales, evolucionando desde el concepto de tecnología para la gestión hacia **tecnología para el conocimiento**, y que integrada en una visión global de 4 ámbitos estratégicos de su actividad, será la base para impulsar su negocio y ser más competitivo en el mercado.