

# Sabías que...

con **ebroker** puedes hacer mucho más de lo que imaginas



## **ebroker: Variables de segmentación**

**ebroker** nos permite incluir en las fichas de candidatos y clientes variables de segmentación de los mismos, en base a las características demográficas, socio-económicas y psicográficas, ofreciéndonos así la posibilidad de realizar estudios de nuestro mercado potencial y objetivo.



## **Tan sólo tendrás que ir a...**

Candidatos / Clientes > Perfil > Variables de segmentación

The screenshot shows the 'Variables de segmentación' form in the ebroker application. The form is organized into three main sections, each highlighted with a dashed red box:

- VARIABLES DEMOGRÁFICAS:** Includes fields for 'Edad' (38), 'Sexo' (MASCULINO), and 'Nacionalidad' (ESPAÑA).
- VARIABLES SOCIO-ECONÓMICAS:** Includes fields for 'Tipo vivienda Pr.' (Hipoteca), 'Vivienda principal', 'Profesión', 'Sector' (SE DESCONOCE), 'Estudios', 'Empresa' (No), 'Segunda vivienda' (NORMAL), 'Grupo' (SIN GRUPO), 'Régimen' (SE DESCONOCE), 'Ingresos anuales', and 'Seguros ext.' (Auto, Moto, Vida, Ahorro, Hogar, Decesos, Otros).
- VARIABLES PSICOGRÁFICAS:** Includes fields for 'Estado civil' (CASADO), 'Religión', 'Personalidad' (Independiente, Impulsivo, Introverso, Extrovertido, Alegre, Otros), and 'Valores' (Nacionalista, Conservador, Familiar, Religioso, Tolerante, Otros).

The form also includes a search bar and navigation buttons at the bottom.



Recuerda que nos tienes en facebook y twitter:  
<http://www.facebook.com/pages/ebroker/331875489522>  
<http://twitter.com/ebrokerES>