

El momento digital del corredor de seguros



Higinio Iglesias, CEO de ebroker, participa en el reportaje especial "Nuevas Tecnologías" que el diario AND del Seguro publica durante esta semana. A través de un cuestionario, Iglesias responde y valora cuestiones clave en el proceso de digitalización del sector.

¿Cómo definiría el concepto de digitalización aplicado al sector asegurador?

Está de moda hablar de **transformación digital**, de orientación estratégica en la digitalización empresarial, pero por mucho que la tecnología y su entorno mediático pretenda complicar el entendimiento del asunto, **la realidad es que la transformación digital no es otra cosa que el aprovechamiento de las virtudes y beneficios que las nuevas tecnologías ofrecen a la empresa para adaptarse a este irreversible proceso de cambio de la Sociedad y cómo de ello se obtiene ventaja competitiva**, principalmente, en orden a la fidelización del cliente.

“Digitalizarse es aprovechar las virtudes y los beneficios de la tecnología”

¿Se trata de un proceso genérico o existen diferencias entre aseguradora y mediador al asumir este cambio?

Transformarse digitalmente para adaptarse a la nueva realidad depende de la circunstancia particular y tipología de la empresa. A pesar de que el corredor y la aseguradora parten del mismo sector, la adaptación es diferente en ambos casos.

No se trata de volumen de información sino de la naturaleza de sus procesos de negocio y su modelo de relación con el cliente.

¿En qué consiste el fenómeno Insurtech? ¿Cuáles son las claves de esta tendencia?

Se trata de un fenómeno de transformación de la industria tradicional del seguro adaptada al nuevo entorno tecnológico y el papel que en este proceso juegan **las start-Ups, con sus productos digitales orientados a cubrir las nuevas necesidades y hábitos del cliente**. Cabe destacar a la corriente emergente de **economía colaborativa**. El fenómeno insurtech cataliza el proceso de cambio, hace posible que se implemente la transformación digital.

33 Aseguradoras están dentro de la Red EIAC, también numerosos mediadores, ¿Ventajas?

Un estándar aporta eficiencia, EIAC aporta eficiencia a los procesos de conectividad entre aseguradoras y corredores haciendo que la conectividad sea mayor y cada vez contemple más procesos de negocio. **Una conectividad ampliamente desarrollada aporta gran eficiencia a corredores y aseguradoras.**

¿Puede cuestionarse la implantación del EIAC?

Todos estamos de acuerdo en que la existencia de un estándar sectorial es una necesidad incuestionable. **Estamos en un momento que no cabe cuestionar EIAC y lo que toca es que las aseguradoras se adapten y los corredores lo implanten a través de sus proveedores tecnológicos.** Este debate no da para más.



¿Se ha producido la globalización de la comunicación y la información aplicada a la empresa gracias a las nuevas tecnologías?

El acceso a la tecnología, prácticamente se ha universalizado. Hoy por hoy, es asumible el coste de un equipamiento tecnológico básico para que una empresa, como una correduría, pueda desarrollar su actividad. **El Cloud computing, la fibra óptica, servicios de internet, entre otros, contribuyen a acercar la tecnología a las PYMES.**

¿Qué precauciones deben tomar los mediadores para proteger sus empresas de ataques cibernéticos?

Actualmente **la inseguridad es el principal factor de Riesgo en el uso de las nuevas tecnologías.**

El uso de aplicaciones diseñadas para la esfera personal como las redes sociales, son elementos de riesgo de difícil control y más, si están conectadas a redes de trabajo, de uso empresarial.

El uso de aplicaciones empresariales **en la nube (Cloud Computing) reducen de forma notable los riesgos cibernéticos al estar normalmente detrás de los sistemas de seguridad de proveedores altamente cualificados** en la materia. Es preciso, convivir con el ciberriesgo, es algo connatural al momento que vivimos.

“En este momento no cabe cuestionarse EIAC toca implantarlo”

¿Cuáles son las principales herramientas que tienen el mediador para recolectar, analizar y emplear datos?

La transformación de los datos en conocimiento es vital en la toma de decisiones empresariales. El Business Intelligence ya no es algo sólo accesible para grandes corporaciones, los mediadores de seguros tienen la posibilidad de beneficiarse de estas prácticas de gestión, y que **algunos sistemas de software, como es el caso de ebroker, ofrecen de forma integrada potentes utilidades de analítica mediante el uso de KPIs, cuadros de mando, segmentación...**

¿Las principales novedades que su empresa ha incorporado en este sentido?

En 2017 ebroker continúa apostando por aportar al corredor herramientas integradas que le permitan mejorar las relaciones con sus clientes para fortalecer los lazos de fidelización. **Servicios de movilidad con una APP que potencie la omnicanalidad, calidad de datos, conectividad basada en EIAC, sistemas comerciales B2C...**



www.ebroker.es | info@ebroker.es

902 830 500

Agustín Bravo

33120 Pravia | Asturias | España

Copyright © 2016

E2K Global Business Solutions S.A.

Todos los derechos reservados